



WWW.FIRMENLAUF.SAARLAND

Pressemitteilung vom 24. Mai 2018

Wenn Kollegen zu Freunden werden 5.353 Teilnehmer machen 6. Saar-Mobil Firmenlauf Homburg zu einem vollen Erfolg

Dicht gefüllte Straßen mit bunten Laufshirts, originellen Verkleidungen und motivierten Läuferinnen und Läufern prägten das Bild am Abend des 24. Mai in Homburg. Die Universitätsstadt glänzte beim 6. Saar-Mobil Firmenlauf Homburg mit einem neuen Teilnehmerrekord von 5.353 Starterinnen und Startern auf der 5 km-Laufstrecke. Dies bedeutete eine neue Bestmarke in der erfolgreichen Historie des Firmenlauf Homburg.

Den ersten Startschuss gab um 18:00 Uhr Oberbürgermeister Rüdiger Schneidewind. Die Änderung auf zwei Startblöcke vom vorherigen Jahr behielten die Veranstalter auch in diesem Jahr bei und so eilte um 18:00 Uhr der erste von zwei wuseligen Menschenströmen los durch die Homburger Innenstadt und den angrenzenden Stadtwald. „Die Entwicklung des Firmenlaufs Homburg ist wahrlich etwas Besonderes. Mit mehr als 10% der Einwohnerzahl aus Homburg in den vergangenen zwei Jahren und stets wachsenden Teilnehmerzahlen hätten wir zu Beginn nicht gerechnet“, erklärt Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur n plus sport GmbH. „Die Lauf-Möglichkeiten im Saarland nehmen zwar zu, doch der jährliche Zuspruch bestätigt uns immer wieder in unserem Tun.“

Kaum war die erste Hälfte der Firmenläufer auf den 5 km unterwegs, hieß es für den zweiten Startblock um 18:30 Uhr sich in Position zu bringen. Mit dabei war in diesem Jahr auch wieder ein motivierendes und abwechslungsreiches Programm für Zuschauer und Teilnehmer. Am Start gab es neben dem musikalischen Einheiten des DJ's und des Moderators auch ein professionelles „warm-up“.

Entlang der Strecke gab es ebenfalls einige Highlights -den Zuschauern bot sich, wie jedes Jahr, ein buntes Bild aus Laufshirts in jeglichen Farben und teilweise aufwendigen, originellen Kostümen. Für die Läufer stand ein mobiler DJ bereit, zudem gab „Samba O'leck“ einen weiteren Motivationsschub für die Läufer auf der Strecke. „Die vielen glücklichen und motivierten Gesichter zu sehen bereitet mir jedes Jahr auf's neue wieder Gänsehaut“, berichtete Schneidewind kurz nach dem ersten Startschuss und fügte weiter hinzu „Hier in Homburg kennt man sich, beim Firmenlauf trifft man viele Kollegen, Partner und Bekannte in einem lockeren und entspannten Rahmen. Das bringt die Wirtschaft und die Region enger zusammen.“

Nachdem sich das Starterfeld stadtauswärts etwas gelockert hatte, zeichnete sich nach den ersten Kilometern bereits ab, dass einige Team ganz schön zügig unterwegs waren. Das schnellste 3er-Team der Damen, Team „Wegener 8“ der Wegener Härtetechnik GmbH, schaffte die 5 km-Strecke in insgesamt 1:00:19,97.



WWW.FIRMENLAUF.SAARLAND

Pressemitteilung vom 24. Mai 2018

Charlotte Ruffing, Isabell Mayer und Jana Burgard freuten sich über den ersten Platz in dieser Kategorie. Das Herren-Team „CV-Sport 1“ von Teamsport-Philipp war mit einer Gesamtzeit von 52:15,24 Minuten knappe 8 Minuten schneller – hier jubelten Yves Becker, Sebastian Arens und Scott David ganz oben auf dem Treppchen. Das schnellste Mixed-Team waren „The Fast and Furious“ der Sportsinn GmbH. Andreas Schneider, Torsten Heck und Tina Quasten erreichten das Ziel in einer Gesamtzeit von 1:01:29,71 Minuten.

Das Konzept des Firmenlaufs zielt aber bekanntlich nicht nur auf ehrgeizige Bestzeiten, sondern auch auf das sportliche Erlebnis im Team und das gemeinsame Feiern nach dem Lauf ab. Als das Moderatorenteam Till Schenk und Anja Fröhlich das größte Team auf die Bühne bat, nahmen die Vertreter der Universität des Saarlandes (Hochschulsport) die Auszeichnung entgegen: Über das unschlagbare 883-köpfige Team konnten selbst die Unternehmen von Platz 2 und 3 nur staunen. Mit 556 Teilnehmern bewies die Robert Bosch GmbH wieder ihren sportlichen Ehrgeiz und lief damit auf den zweiten Platz. Mit 54 Läufern weniger ergatterte sich das Universitätsklinikum des Saarlandes mit 501 Läufern den 3. Pokal.

Eine weitere Wertungskategorie waren die „Azubi-Superstars“ – da zeigte sich, welche Unternehmen in Sachen Nachwuchsförderung die Nase weit vorne haben: Platz 1 erreichte hier das Universitätsklinikum des Saarlandes mit 90 schnellen Auszubildenden, dicht gefolgt von Bosch, die 74 junge Läufer motivieren konnten. Der dritte Platz auf dem Siegertreppchen ging an Voit Automotive und ihre 15 joggenden Auszubildenden. Euphorische Stimmung war garantiert, als die „Nachwuchs-Läufer“ auf die Bühne kamen.

Neben den größten und schnellsten Läuferteams fielen vor allem auch Gruppen in aufwendigen, originellen Kostümen ins Auge. Drei Teams schafften es dank Kreativität aufs Treppchen. Auf den ersten Platz schaffte es das kreative Team rund um Tierarzt Dr. Meth, das sich dieses Jahr als Tausendfüßler auf die Strecke wagte. Die Freiheitsstatuen der TUI zogen außerdem die Blicke der Jury auf sich und erhielten Platz 2. Das personalisierte Wissen erschien mit den „Walking Dictionaries“ am Start – das Team um Patrizia Selzer lief damit auf Platz 3 in dieser Kategorie.

„Die positive Stimmung und der Zuspruch seitens der Wirtschaft und der Bevölkerung bestätigt uns in unserer Entscheidung, den Firmenlauf als Namensgeber zu unterstützen. Wir erreichen damit auf ganzer Linie unsere Zielgruppe und können unser noch junges Unternehmen bei den Leuten bekannt machen. Wir freuen uns schon auf die gemeinsame Zukunft“, freute sich Hans Gassert, Geschäftsführer der Saar-Mobil GmbH.

Den ganzen Nachmittag und bis in den späten Abend hinein sorgten zahlreiche Essens- und Getränkestände für das leibliche Wohl der tausenden Zuschauer und Läufer, die sich gemeinsam auf dem Veranstaltungsgelände versammelten. Im Ziel angekommen freuten sich alle Firmenläufer erst einmal über ein kühles Gründel's



WWW.FIRMENLAUF.SAARLAND

Pressemitteilung vom 24. Mai 2018

Alkoholfrei und anschließend die Finisher-Medaille von Saar-Mobil und DIE WOCH. Perfekt zum Zieleinlauf ließ es die Live-Band Elliot auf der Bühne so richtig krachen. Wer bis dahin noch den Sportmuffel gespielt hatte, gab also spätestens auf der After-Run-Party nach und tanzte mit Kollegen und Freunden bis in den späten Abend.

Tatkräftig unterstützt wurden die Veranstalter von vielen Helfern der Stadt Homburg, des Schwimmclub Homburg, des TV Niedergailbach, des SV Bruchhof-Sanddorf und des DRK. Alle Ergebnisse zur Veranstaltung auch unter www.firmenlauf.saarland.

Saar-Mobil Firmenlauf Homburg wird unterstützt von: Kreisstadt Homburg, Saar-Mobil GmbH, Robert Bosch GmbH, Autohaus Deckert, dm-drogerie markt, IKEA Kaiserslautern, Schaeffler Technologies AG, Kreissparkasse Saarpfalz, Knappschaft - die Krankenkasse, Stadtwerke Homburg, Dr. Theiss Naturwaren, Creos Deutschland, Sportpartner: Laufschule Saarpfalz, Karlsberg Gründel's, Mobilitätspartner: saarVV - Der Saarländische Verkehrsverbund, Saar-Mobil GmbH, Medienpartner: DIE WOCH, Radio Homburg 89.6